



**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE I  
POŠTANSKU DJELATNOST**

**IZJAVA O MISIJI  
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE I POŠTANSKU DJELATNOST**

Jun 2022. godine

Na osnovu člana 16 stav 7 tačka 6 Statuta Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost ("Sl.list CG", broj 4/14), a u vezi sa Zakonom o upravljanju i unutrašnjim kontrolama u javnom sektoru („Sl. list CG“, broj 75/18) i Pravilnikom o načinu uspostavljanja i unapređenja upravljanja i kontrola u javnom sektoru ("Sl.list CG", broj 71/19), Savjet Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost, na sjednici održanoj dana 23.06.2022. godine, usvaja

## IZJAVU O MISIJI

### AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE I POŠTANSKU DJELATNOST

#### Naša Misija je:

Regulacija tržišta elektronskih komunikacija i poštanskih usluga za dobrobit građana i poslovnih subjekata u Crnoj Gori, stvaranje povoljnog poslovnog ambijenta i ravnopravnih uslova za poslovanje operatora, efikasno upravljanje resursima radio-frekvencija i numeracije, podsticanje investicija i inovacija za unapređenje elektronskih komunikacionih i poštanskih mreža i usluga, efikasno rješavanje sporova između operatora, zaštita i podsticanje konkurencije radi ostvarivanja pogodnosti za korisnike, povećanje dostupnosti elektronskih komunikacionih i poštanskih usluga, kontinuirano unapređenje njihovog kvaliteta i efikasna zaštita korisnika usluga u odnosima sa operatorima.

#### Naše osnovne vrijednosti su:

Nezavisnost, stručnost, transparentnost, nediskriminatornost i pouzdanost.

#### Naši strateški ciljevi su:

- Usklađivanje regulatornog okvira sa pravnom tekovinom EU i obezbjeđenje njegove potpune primjene;
- Obezbjedenje uslova za unapređenje infrastrukture i implementaciju novih tehnologija u oblasti elektronskih komunikacija i poštanske djelatnosti;
- Obezbjedenje zaštite i podsticanje konkurencije na tržištima elektronskih komunikacija i poštanskih usluga;
- Obezbjedenje visokog stepena dostupnosti i kvaliteta elektronskih komunikacionih i poštanskih usluga i efikasne zaštite prava i interesa korisnika u odnosima sa operatorima;
- Stalno unapređenje kvaliteta rada, ostvarujući visoke standarde stručnosti i etike;
- Jačanje saradnje sa domaćim i međunarodnim institucijama, konstruktivna, vidljiva i aktivna uloga u ključnim međunarodnim organizacijama iz oblasti elektronskih komunikacija i poštanske djelatnosti.

### Svoje ciljeve ćemo realizovati:

- funkcionalno nezavisno od svih subjekata koji su na bilo koji način povezani sa sektorom elektronskih komunikacija i poštanskih usluga;
- radeći zakonito, stručno, transparentno, nediskriminatorno, objektivno i efikasno;
- timskim radom, multidisciplinarnim i proaktivnim pristupom, primjenjujući nove tehnologije i dobre prakse iz EU;
- kontinuiranom edukacijom, unapređenjem znanja i vještina potrebnih za regulaciju tržišta elektronskih komunikacija i poštanskih usluga;
- saradujući sa drugim regulatornim tijelima, organima državne uprave, lokalnim samoupravama, akademskom zajednicom i međunarodnim sektorskim institucijama i tijelima.

### Objašnjenje

Sistem upravljanja i unutrašnjih kontrola u Agenciji za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost (u daljem tekstu: Agencija) potrebno je uspostaviti na osnovu Zakona o upravljanju i unutrašnjim kontrolama u javnom sektoru ("Sl. list CG", br. 75/18). Ovim Zakonom uređuju se upravljanje i unutrašnje kontrole u javnom sektoru i druga pitanja od značaja za upravljanje, uspostavljanje, sprovođenje i razvoj unutrašnjih kontrola u javnom sektoru. Način uspostavljanja i unapređenja upravljanja i kontrola u javnom sektoru, sadržaj plana unapređenja i kontrola i smjernice o upravljanju rizicima definisani su Pravilnikom o načinu uspostavljanja i unapređenja upravljanja i kontrola u javnom sektoru ("Sl. list CG", br. 71/19).

Upravljanje i kontrola zasnivaju se na primjeni sljedećih elemenata: kontrolnom okruženju, upravljanju rizicima, kontrolnim aktivnostima, sistemu informacija i komunikacija i praćenju i procjeni sistema upravljanja i kontrola.

Kontrolno okruženje, kao osnova za upravljanje i donošenje odluka subjekta, između ostalog, obuhvata utvrđivanje odgovarajuće organizacione strukture, prenošenje ovlašćenja i odgovornosti za ostvarivanje ciljeva i uspostavljanje hijerarhije izvještavanja, čiji su osnovni elementi: vizija, misija i strateški ciljevi organizacije.

Svaka organizacija, posao, projekat treba da imaju definisanu viziju i misiju jer predstava budućnosti i konkretni koraci, kako doći do ostvarenja zacrtanog cilja, vode ka daljem napretku. Iako postoji razlika, misija i vizija jedna bez druge ne mogu. Ukratko rečeno, vizija predstavlja ono kako neka organizacija vidi sebe u budućnosti, a misija predstavlja konkretan način kako doći do toga. Vizija treba da da odgovor na pitanje - što i zašto, dok Misija treba da da odgovor na pitanje - kako, na koji način? Dok je vizija 'fiksna', misija se može u određenim uslovima mijenjati. Misija se sastoji od: svrhe postojanja, strategije djelovanja, standarda ponašanja i osnovnih vrijednosti organizacije.

Vizija i Misija su potrebne svima u Agenciji kako bi ih mogli slijediti. Zaposleni i rukovodstvo treba da znaju smjer kojim treba ići, kako bi svoje ponašanje, aktivnosti i znanje usmjeravali ka zacrtanom cilju.

Kako bi se uspostavljeni sistem upravljanja i unutrašnjih kontrola u Agenciji dodatno unaprijedio i uskladio sa Zakonom o upravljanju i unutrašnjim kontrolama u javnom sektoru donijet je Plan za unapređenje upravljanja i unutrašnjih kontrola u Agenciji za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost. Planom je predviđeno i usvajanje izjave o Misiji Agencije, koja će definisati glavni razlog postojanja i djelovanja Agencije, a koja ima tri elementa:

- definiciju područja djelovanja,
- izjavu o glavnim ciljevima ili o tome šta Agencija želi da ostvari i
- izjavu o uvjerenjima i vrijednostima Agencije.

Nakon razmatranja dostavljenih predloga, komentara i sugestija na tekst nacrtu Misije pripremljen je konačni tekst Misije Agencije.

Misija definiše osnovnu funkciju ili zadatak Agencije, određuje način na koji ćemo ostvariti viziju, osnovni okvir poslovanja i razvoja i osnovu za definisanje ciljeva, planova i donošenje odluka.

Broj: 0901-4268/1

Podgorica, 23.06.2022. godine

Predsjednik Savjeta

Branko Kovijanić

